

Neu: USB-Fingerprint Silver



Jeder vierte Besitzer eines USB-Sticks hat seinen schon einmal verloren.

Es wundert daher kaum, dass zunehmend Datenskandale die Runde machen. Hierfür bietet der Werbeartikelspezialist Cocos-Promotions eine biometrische Lösung an.

Der USB-Fingerprint Silver bietet ein Sicherheitssystem, das Daten nur nach dem Abgleich des Fingerabdrucks freigibt. „Auf diesem Wege können Unternehmen sichergehen, dass vertrauliche Kundeninformationen, Vertragsdetails oder Produktentwürfe nur von den eigenen Mitarbeitern ausgelesen werden können – selbst wenn der Stick verloren geht oder gestohlen wird“, präzisiert Rainer Schubert, Geschäftsführer der Cocos-Promotions GmbH. Die sicheren Sticks können beispielsweise mit einem Unternehmenslogo oder einer Werbebotschaft bedruckt werden und so zudem als effiziente Marketingmaßnahme zum Einsatz kommen.

„Unser USB-Stick Fingerprint bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich im Geschäftsalltag der eigenen Mitarbeiter und deren Umfeld als modernes und zugleich sicherheitsbewusstes Unternehmen nachhaltig zu platzieren“, ist Schubert überzeugt.

[\[www.cocos-promotions.de\]](http://www.cocos-promotions.de)